



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

UNDICESIMA LEGISLATURA

PROGETTO DI LEGGE N. 342

PROPOSTA DI LEGGE d'iniziativa dei Consiglieri Rigo ,Valdegamberi,
Cavinato, Cecchetto, Pan, Sandonà, Scatto e Zecchinato

**PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO DELLA
PIANURA VENETA**

Presentato alla Presidenza del Consiglio il 1° luglio 2025.

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO DELLA PIANURA VENETA

Relazione:

La Pianura Veneta costituisce il cuore geografico, economico e sociale della nostra regione. Estendendosi dalle Prealpi al Mare Adriatico, essa rappresenta un mosaico complesso e vitale, caratterizzato da una straordinaria ricchezza di elementi che ne definiscono un'identità unica. Parliamo di un territorio plasmato da secoli di interazione tra uomo e natura, dove fertili campagne coltivate si alternano a testimonianze storiche di grande pregio, da borghi rurali a città d'arte minori, da un patrimonio naturalistico sorprendente, spesso celato ma di fondamentale importanza per la biodiversità regionale, a una vivace e diversificata attività produttiva che spazia dall'agricoltura all'industria, dall'artigianato all'enogastronomia di eccellenza.

La Pianura Veneta è custode di un paesaggio multiforme, segnato da corsi d'acqua, risorgive, aree umide, boschi planiziali, e da una trama insediativa che riflette la sua storia millenaria. Le sue città e i suoi centri minori conservano un patrimonio culturale, artistico e architettonico significativo, spesso meno noto rispetto alle grandi mete turistiche, ma non per questo meno prezioso. Le tradizioni popolari, i saperi artigianali, la lingua e i dialetti locali costituiscono un patrimonio immateriale che contribuisce in modo essenziale all'identità veneta. L'attività agricola, con le sue produzioni tipiche e di qualità, rappresenta un pilastro dell'economia regionale e un elemento fondamentale del paesaggio. L'enogastronomia, con i suoi prodotti DOP e IGP, le sue ricette tradizionali e l'eccellenza delle sue cantine, è un vero e proprio ambasciatore del territorio.

Tuttavia, la Pianura Veneta è anche un territorio che fronteggia criticità significative. È in questo contesto che si inserisce la necessità del presente Progetto di Legge, che istituisce la Giornata Regionale per la Pianura Veneta. Questa valorizzazione, anche con una ricorrenza annuale, non vuole essere una semplice celebrazione, ma un momento strategico per focalizzare l'attenzione pubblica sull'importanza di questo territorio, sulle sue peculiarità e sulle sue criticità. L'obiettivo è di accrescere la consapevolezza del suo ricco e variegato patrimonio, sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di una sua tutela attiva e promuovere un approccio integrato e sostenibile al suo sviluppo.

Questo Progetto di Legge nasce dalla consapevolezza che la Pianura Veneta, pur nella sua apparente quotidianità, rappresenta un patrimonio di valore eccezionale che merita riconoscimento, tutela e valorizzazione attiva.

Il Progetto di Legge si articola in 3 articoli che definiscono chiaramente le finalità e le azioni previste per il raggiungimento di questo obiettivo.

L'articolo 1 della legge regionale evidenzia l'impegno della Regione Veneto nel promuovere azioni concrete volte alla tutela e alla valorizzazione delle risorse paesaggistiche e naturali della pianura, nonché del suo tessuto economico, sociale e istituzionale. In particolare, la Regione si propone di:

- diffondere la conoscenza del valore intrinseco dell'ambiente della pianura, riconosciuto come scrigno di biodiversità;*
- valorizzare e divulgare le tradizioni culturali e i saperi locali, patrimonio immateriale di inestimabile valore;*

- sostenere le iniziative dei Comuni finalizzate alla valorizzazione delle specificità territoriali, promuovendo un approccio partecipativo e condiviso;
- istituire osservatori del paesaggio, strumenti di monitoraggio continuo del territorio, per garantire una gestione sostenibile e consapevole delle risorse.

All'articolo 2 si istituisce la Giornata Regionale per la Pianura Veneta, da celebrarsi ogni anno l'11 novembre, in coincidenza con la festa di San Martino, tradizionalmente legata alla civiltà contadina. La ricorrenza diventa un momento simbolico per valorizzare il paesaggio, sensibilizzare l'opinione pubblica, promuovere il patrimonio immateriale e incentivare modelli di sviluppo sostenibile, attraverso il coinvolgimento di enti locali, scuole, associazioni e operatori del territorio. La Giunta regionale promuove azioni strategiche e permanenti con l'Ufficio Scolastico Regionale al fine di intraprendere azioni dedicate alla conoscenza e alla valorizzazione della Pianura Veneta, presso gli istituti del sistema di istruzione e formazione di ogni ordine e grado, sensibilizzando le giovani generazioni sul suo valore e sulla necessità di una sua gestione sostenibile. la produzione e l'aggiornamento di mappe tematiche, guide, materiale informativo, la valorizzazione e la promozione della rete di sentieri naturalistici, dei percorsi cicloturistici, delle ippovie e delle infrastrutture per la pratica di sport all'aria aperta a basso impatto ambientale.

Il seguente progetto di legge si chiude con la norma finanziaria all'articolo 3.

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO DELLA PIANURA VENETA

Art. 1 - Promozione e valorizzazione della Pianura Veneta.

1. La Regione del Veneto riconosce l'alto valore paesaggistico, naturale, storico, culturale, produttivo e sociale del territorio della Pianura Veneta e ne promuove la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo sostenibile, nel rispetto delle specificità locali.

2. A tal fine, la Regione promuove e sostiene:

- a) azioni mirate alla tutela attiva e alla valorizzazione integrata delle risorse paesaggistiche e naturali, nonché del tessuto economico, sociale e istituzionale delle comunità insediate nella pianura, in linea con i principi di uno sviluppo etico, responsabile e autenticamente sostenibile e che tenga conto delle specificità territoriali;
- b) la promozione del valore intrinseco dell'ambiente della Pianura Veneta, quale espressione di biodiversità di rilevanza regionale e nazionale, anche evidenziandone la fragilità e la necessità di conservazione;
- c) la valorizzazione e la divulgazione delle tradizioni culturali e dei saperi locali, intesi come elementi distintivi dell'identità della pianura, al fine di diffondere la conoscenza approfondita della sua storia, del suo paesaggio, delle sue risorse endogene e dei prodotti tipici, con particolare attenzione alla promozione e al sostegno delle eccellenze enogastronomiche che ne rappresentano un tratto identitario e un motore di sviluppo;
- d) le iniziative riconosciute di interesse regionale, promosse dai Comuni ricadenti nell'ambito della pianura veneta, privilegiando forme di collaborazione intercomunale e il coinvolgimento attivo delle Pro Loco, delle associazioni locali riconosciute e di altri soggetti del terzo settore, al fine di valorizzare le specificità territoriali e di favorire uno sviluppo armonico e duraturo;

3. la Giunta regionale è autorizzata a stanziare le risorse finanziarie necessarie per la progettazione, il sostegno e la promozione delle iniziative previste dalla presente legge, definendo criteri e modalità di accesso ai finanziamenti, incentivando la qualità e la rilevanza delle proposte.

Art. 2 - Istituzione della Giornata Regionale per la Pianura Veneta.

1. È istituita la Giornata Regionale per la Pianura Veneta, che si celebra annualmente l'11 novembre, in concomitanza con la festa di San Martino. La ricorrenza rappresenta il momento per informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza e le peculiarità del territorio della pianura veneta.

2. In occasione della Giornata Regionale, la Giunta regionale promuove un programma di iniziative orientate a:

- a) approfondire la conoscenza e la fruizione consapevole del patrimonio paesaggistico, naturalistico e ambientale, evidenziandone la biodiversità, le peculiarità geologiche e idrologiche, nonché la necessità di tutela e ripristino degli ecosistemi;
- b) Promuovere e tutelare la ricchezza e la diversità delle espressioni culturali e delle tradizioni peculiari della pianura veneta, ivi inclusi il patrimonio storico-artistico, l'artigianato locale, le manifestazioni popolari, nonché la lingua e i dialetti locali, in quanto elementi costitutivi e distintivi dell'identità regionale.;

c) incentivare e promuovere modelli di sviluppo sostenibile, favorendo la cooperazione sinergica tra le comunità locali, le aree urbane e le aree rurali della pianura, promuovendo pratiche agricole ecocompatibili, il turismo responsabile, la mobilità dolce e l'utilizzo di energie rinnovabili;

d) sostenere la creazione e la diffusione di narrazioni evocative, di storia e tradizioni sulla Pianura Veneta, capaci di attrarre un pubblico ampio e diversificato, valorizzandone l'unicità e le potenzialità.

3. A tal fine la Giunta regionale pubblica, su apposita sezione del proprio sito web istituzionale e con congruo preavviso, avvisi pubblici per la raccolta di progetti per la realizzazione delle attività previste dalla presente legge, definendo le condizioni di ammissibilità delle diverse tipologie di iniziative, i rispettivi criteri di valutazione e le tipologie di spese ammissibili.

4. Per la realizzazione delle iniziative, la Giunta regionale si avvale della collaborazione di:

a) enti locali, associazioni di categoria rappresentative dei diversi settori economici, Pro Loco e associazioni culturali, ambientali, sportive e di promozione sociale operanti nel territorio della pianura, ivi compresi i Consorzi di Bonifica e l'Azienda regionale Veneto Agricoltura;

b) Università e centri di ricerca, enti gestori di parchi e aree protette ricadenti nella pianura veneta e altri soggetti pubblici e privati con competenze specifiche e interessi convergenti con le finalità della presente legge.

5. La Giunta regionale promuove, altresì, le seguenti azioni strategiche e permanenti:

a) iniziative con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, al fine di intraprendere azioni dedicate alla conoscenza e alla valorizzazione della Pianura Veneta, presso gli istituti del sistema di istruzione e formazione di ogni ordine e grado, sensibilizzando le giovani generazioni sul suo valore e sulla necessità di una sua gestione sostenibile;

b) una mirata attività di informazione e comunicazione attraverso la stampa locale e nazionale, i canali televisivi e radiofonici, nonché attraverso una strategia digitale integrata che utilizzi efficacemente i principali strumenti di social media, siti web tematici e piattaforme online, al fine di raggiungere un vasto pubblico e promuovere la partecipazione alle iniziative;

c) la produzione e l'aggiornamento di mappe tematiche, guide, materiale informativo e strumenti digitali interattivi, quali app, realtà aumentata, virtual tour, per facilitare la scoperta e la visita dei territori della pianura, evidenziandone i profili di interesse storico, culturale, naturalistico ed enogastronomico;

d) la valorizzazione e la promozione della rete di sentieri naturalistici, dei percorsi cicloturistici, delle ippovie e delle infrastrutture per la pratica di sport all'aria aperta a basso impatto ambientale, favorendo la fruizione sostenibile del territorio e incentivando forme di turismo attivo e consapevole.

e) la creazione e il sostegno di Osservatori del territorio della pianura, intesi come strumenti permanenti di monitoraggio, analisi e sensibilizzazione sulle dinamiche evolutive del territorio, promuovendo la partecipazione attiva delle comunità locali e degli esperti nella definizione di strategie di tutela e valorizzazione.

Art. 3 - Norma finanziaria.

1. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 2, comma 2, finalizzati alle iniziative della Giornata regionale per la Pianura Veneta e quantificati in euro 80.000,00 per ognuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027 relativamente alle spese correnti e in euro 80.000,00 per ognuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027 relativamente alle spese in conto capitale, si fa fronte con le risorse allocate nella Missione 07 "Turismo", Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", Titolo 1 "Spese correnti" e Titolo 2 "Spese in conto capitale", la cui dotazione viene aumentata riducendo contestualmente di pari importo i fondi di cui ai commi 1 e 2 dell'articolo 8 della legge regionale 27 dicembre 2024, n. 34, allocati nella Missione 20 "Fondi e accantonamenti", Programma 03 "Altri fondi", Titolo 1 "Spese correnti" e Titolo 2 "Spese in conto capitale" del bilancio di previsione 2025-2027.

2. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 2, comma 5, lettere a) e b), quantificati rispettivamente in euro 25.000,00 ciascuno, per un totale di euro 50.000,00 per ognuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027, si fa fronte con le risorse allocate per euro 25.000,00 nella Missione 04 "Istruzione e diritto allo studio", Programma 07 "Diritto allo studio" e per euro 25.000,00 nella Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione", Programma 11 "Altri servizi generali", la cui rispettiva dotazione viene aumentata riducendo contestualmente di pari importo il fondo di cui all' articolo 8, comma 1, della legge regionale 27 dicembre 2024, n. 34, allocato nella Missione 20 "Fondi e accantonamenti", Programma 03 "Altri fondi", Titolo 1 "Spese correnti" del bilancio di previsione 2025-2027.

3. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 2, comma 5, lettere c), d), e), quantificati rispettivamente in euro 50.000,00 ciascuno, per un totale di euro 150.000,00 per ognuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027, si fa fronte con le risorse allocate, a valere per le lettere c) e d), nella Missione 7 "Turismo", Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", Titolo 2 "Spese in conto capitale" e, a valere per la lettera e), nella Missione 09 "Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente", Programma 02 "Tutela, Valorizzazione e recupero ambientale", Titolo 2 "Spese in conto capitale", la cui dotazione viene aumentata riducendo contestualmente di pari importo il fondo di cui all' articolo 8, comma 2, della legge regionale 27 dicembre 2024, n. 34 allocato nella Missione 20 "Fondi e accantonamenti", Programma 03 "Altri fondi", Titolo 2 "Spese in conto capitale" del bilancio di previsione 2025-2027.

INDICE

Art. 1 - Promozione e valorizzazione della Pianura Veneta.	3
Art. 2 - Istituzione della Giornata Regionale per la Pianura Veneta. ..	3
Art. 3 - Norma finanziaria.....	5