



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

UNDICESIMA LEGISLATURA

PROGETTO DI LEGGE N. 182

PROPOSTA DI LEGGE d'iniziativa dei Consiglieri Corsi, Valdegamberi, Andreoli, Piccinini, Bozza, Venturini, Razzolini, Boron, Cecchetto, Maino, Pan, Sandonà, Soranzo, Polato, Pavanetto, Lorenzoni, Barbisan, Giacomini, Puppato, Rigo, Centenaro, Cestari, Cestaro, Favero, Finco, Michieletto, Sponda, Vianello e Villanova

**MODIFICA DELLA LEGGE REGIONALE 7 SETTEMBRE 2000, N. 17
“ISTITUZIONE DELLE STRADE DEL VINO E DI ALTRI PRODOTTI
TIPICI DEL VENETO ED INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA
CULTURA MATERIALE DELLA VITE E DEL VINO E PER LA
VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE ENOLOGICA VENETA” E
SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

Presentato alla Presidenza del Consiglio il 20 febbraio 2023.

**MODIFICA DELLA LEGGE REGIONALE 7 SETTEMBRE 2000, N. 17
“ISTITUZIONE DELLE STRADE DEL VINO E DI ALTRI PRODOTTI
TIPICI DEL VENETO ED INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA
CULTURA MATERIALE DELLA VITE E DEL VINO E PER LA
VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE ENOLOGICA VENETA” E
SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

Relazione:

Il progetto di legge si inserisce nel solco di una pluralità di iniziative assunte dalla Regione del Veneto negli anni al fine di rendere conoscibile e promuovere sui mercati, nazionale ed internazionali, il Veneto per uno degli aspetti caratterizzanti la produzione del territorio che è anche, nel contempo, segno di identità culturale ed espressione di cultura e tradizione: la produzione vitivinicola.

In particolare, per quanto in questa sede maggiormente interessa e rileva, trattasi di dare corso, e concretezza, alla legge regionale n. 17 del 2000, come da ultimo modificata con la legge regionale n. 19 del 2020 ed ora titolata “Istituzione delle strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto ed iniziative per la promozione della cultura materiale della vite e del vino e per la valorizzazione della tradizione enologica veneta” ed al percorso dalla stessa prefigurato, ovvero promuovere la realizzazione di un bene museale che concorra alla valorizzazione della cultura materiale della vite e del vino espressa dalle comunità locali ed all'offerta turistica integrata del territorio veneto.

La attenzione si appunta su un territorio, comunemente riconosciuto per la eccellenza delle sue produzioni e già sede di una delle massime iniziative di promozione del vino e della sua cultura, a livello nazionale ed internazionale, rappresentata dalla manifestazione fieristica del Vinitaly, vetrina internazionale per i produttori che ogni anno possono presentare le loro eccellenze a oltre centocinquantamila visitatori provenienti da tutto il mondo e dà seguito ad una concreta iniziativa già assunta sul territorio, con la partecipazione di diversi soggetti istituzionali.

Trattasi della iniziativa di costituzione della Fondazione del Museo del Vino (MUVIN), con sede in Comune di Verona, assunta da una pluralità di soggetti promotori, pubblico-istituzionali e privati in forma di associazioni rappresentative di categorie operanti sul territorio, per la realizzazione di un museo, il cui progetto è già stato rappresentato in occasione della seduta condotta dalla Terza commissione consiliare in data 6 aprile 2022, presso le “Gallerie Mercatali di Verona Fiere”.

Sulla scorta delle migliori esperienze europee, anche in territori certo meno vocati alla produzione e tradizione vitivinicola del territorio regionale del Veneto, è stato pensato questo museo, non solo con una collocazione logistica in immobili con una ubicazione strategica rispetto alle infrastrutture del territorio della Città di Verona, ma con soluzioni che recepiscono la accezione di museo, nel caso di specie, come elaborata dall'ICOM - International Council of Museums durante la 26esima Assemblea Generale Straordinaria di Praga 2022 ovvero museo quale “istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio materiale e immateriale. Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i

musei promuovono la diversità e la sostenibilità. Operano e comunicano eticamente e professionalmente e con la partecipazione delle comunità, offrendo esperienze diversificate per l'educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze”.

Le iniziative ammissibili a contributo sono indirizzate, vuoi a rappresentare il sostegno della Regione del Veneto per una specifica iniziativa, articolata e strutturata, che assume come riferimento uno dei territori maggiormente vocati ad una produzione, quella vitivinicola, che non è solo fattore di sviluppo economico e volano di promozione turistica, ma anche espressione di identità in termini geografici, di peculiarità storiche, paesaggistiche e ambientali, e quindi, nell'insieme, di un patrimonio di cultura materiale e immateriale delle rispettive comunità, vuoi ad acquisire, con la attivazione di collaborazioni con le Università degli studi del Veneto per il sostegno ad iniziative di ricerca e sviluppo e di trasferimento tecnologico delle risultanze nel settore vitivinicolo e con la realizzazione di interventi di alta formazione ed aggiornamento delle figure professionali che operano nel settore vitivinicolo, un patrimonio di conoscenze e di professionalità comune e spendibile su tutto il territorio e a favore di tutti gli operatori del settore.

Completa l'intervento prefigurato dal progetto di legge, la previsione di un finanziamento specifico dedicato ad interventi di promozione sui mercati della conoscenza delle caratteristiche di eccellenza della produzione vinicola e dei suoi caratteri tipici e tradizionali, mediante uno dei vari strumenti e tecniche di promozione: dai convegni, conferenze e manifestazioni, in Italia ed all'estero, alla partecipazione a workshop e fiere tematiche, nazionali ed internazionali; quanto sopra anche a valere e nell'ambito degli strumenti di promozione già previsti e disciplinati dalla legislazione di settore, ovvero il programma di promozione delle produzioni venete del settore primario di cui alla legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 “Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica” e il Piano turistico annuale di cui all'articolo 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto”.

**MODIFICA DELLA LEGGE REGIONALE 7 SETTEMBRE 2000, N. 17
“ISTITUZIONE DELLE STRADE DEL VINO E DI ALTRI PRODOTTI
TIPICI DEL VENETO ED INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA
CULTURA MATERIALE DELLA VITE E DEL VINO E PER LA
VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE ENOLOGICA VENETA” E
SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

**Art. 1 - Inserimento di articolo nella legge regionale 7 settembre 2000, n. 17
“Istituzione delle strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto ed
iniziative per la promozione della cultura materiale della vite e del vino e per
la valorizzazione della tradizione enologica veneta”.**

1. Dopo l'articolo 6 ter della legge regionale 7 settembre 2000, n. 17 è inserito il seguente:

“Art. 6 quater - Concorso regionale alle iniziative assunte dalla Fondazione Museo del Vino (MUVIN) in Verona

1. La Giunta regionale è autorizzata a concorrere alle iniziative assunte dalla costituita Fondazione Museo del Vino (MUVIN) con sede in Verona, per la realizzazione del Museo Internazionale del Vino, finalizzato, ai sensi dell'articolo 6 bis della legge regionale 7 settembre 2000, n. 17, alla promozione della cultura materiale della vite e del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e delle peculiarità culturali e turistiche del territorio.

2. Sono ammesse a contributo regionale le seguenti iniziative, in quanto funzionali al perseguimento e conseguimento delle finalità della Fondazione MUVIN:

a) realizzazione di sito internet multimediale che illustra il percorso di progressiva istituzione del Museo del Vino e le sue caratteristiche di promozione del prodotto e del territorio, anche sotto il profilo turistico e culturale;

b) attivazione di collaborazioni con le Università degli studi del Veneto per il sostegno ad iniziative di ricerca e sviluppo ed al trasferimento tecnologico delle risultanze nel settore vitivinicolo;

c) interventi di alta formazione ed aggiornamento delle figure professionali che operano nel settore vitivinicolo;

d) promozione delle iniziative della Fondazione su riviste e canali web tematici e presso i musei del Vino già istituiti in Italia ed all'estero, anche al fine di pervenire sia alla definizione di una rete di condivisione di esperienze, sia alla definizione di percorsi turistico culturali;

3. Sono altresì ammesse a contributo, per la promozione della conoscenza delle caratteristiche di eccellenza della produzione vinicola, dei suoi caratteri tipici e tradizionali in quanto legati alle tecniche di coltivazione e ai luoghi di origine e alla identità culturale e turistica del territorio, le seguenti iniziative, anche a valere nell'ambito del programma di promozione delle produzioni venete del settore primario di cui alla legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 “Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica” e del Piano turistico annuale di cui all'articolo 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto”:

- a) *la promozione di convegni, conferenze e manifestazioni, in Italia ed all'estero, per diffondere la conoscenza della cultura del vino e della produzione vitivinicola del territorio;*
- b) *la partecipazione a webinar, workshop e fiere tematiche, nazionali ed internazionali.”.*

Art. 2 - Norma finanziaria.

1. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 6 quater, comma 2, lettera a), quantificati in complessivi euro 150.000,00 per ciascuno degli esercizi 2023, 2024 e 2025 si fa fronte con le risorse allocate nella Missione 05 “Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali”, Programma 02 “Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale”, Titolo 2 “Spese in conto capitale” la cui dotazione viene aumentata riducendo contestualmente di pari importo il fondo di cui all'articolo 7, comma 2, della legge regionale 23 dicembre 2022, n. 32 allocato nella Missione 20 “Fondi e accantonamenti”, Programma 03 “Altri fondi”, Titolo 2 “Spese in conto capitale” del bilancio di previsione 2023-2025.
2. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 6 quater, comma 2, lettere b) e c), quantificati in complessivi euro 100.000,00 per ciascuno degli esercizi 2023, 2024 e 2025 si fa fronte con le risorse allocate nella Missione 14 “Sviluppo economico e competitività”, Programma 01 “Industria, PMI ed artigianato”, Titolo 1 “Spese correnti” la cui dotazione viene aumentata riducendo contestualmente di pari importo il fondo di cui all'articolo 7, comma 1, della legge regionale 23 dicembre 2022, n. 32 allocato nella Missione 20 “Fondi e accantonamenti”, Programma 03 “Altri fondi”, Titolo 1 “Spese correnti” del bilancio di previsione 2023-2025.
3. Agli oneri derivanti dall'applicazione dell'articolo 6 quater, comma 2, lettera d) e comma 3, lettere a) e b), quantificati in complessivi euro 100.000,00 per ciascuno degli esercizi 2023, 2024 e 2025 si fa fronte con le risorse allocate nella Missione 07 “Turismo”, Programma 01 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”, Titolo 1 “Spese correnti” la cui dotazione viene aumentata, relativamente all'esercizio 2023, riducendo di pari importo le risorse afferenti l'articolo 6 bis della legge regionale 7 settembre 2000, n. 17, allocate nella Missione 14 “Sviluppo economico e competitività”, Programma 02 “Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori”, Titolo 1 “Spese correnti” del bilancio di previsione 2023-2025; relativamente agli esercizi 2024 e 2025 riducendo di pari importo il fondo di cui all'articolo 7, comma 1, della legge regionale 23 dicembre 2022, n. 32 allocato nella Missione 20 “Fondi e accantonamenti”, Programma 03 “Altri fondi”, Titolo 1 “Spese correnti” del bilancio di previsione 2023-2025.

INDICE

Art. 1 - Inserimento di articolo nella legge regionale 7 settembre 2000, n. 17 “Istituzione delle strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto ed iniziative per la promozione della cultura materiale della vite e del vino e per la valorizzazione della tradizione enologica veneta”	3
Art. 2 - Norma finanziaria.....	4