



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

DODICESIMA LEGISLATURA

MOZIONE N. 67

CREAZIONE DI UNA “VENETO BUSINESS SCHOOL”: LA REGIONE PROMUOVA LA COSTITUZIONE DI UN HUB DI ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE DI RILIEVO GLOBALE PER COMPETERE CON I TOP PLAYER INTERNAZIONALI

presentata il 24 febbraio 2026 dal consigliere Rocco e dalla consigliera Cendron

Il Consiglio regionale del Veneto

PREMESSO CHE:

- il Veneto si conferma anche nel 2025 la terza regione d'Italia per prodotto interno lordo (PIL), con un valore complessivo che supera i 180 miliardi di euro (pari al 9,3 per cento del PIL nazionale), e rappresenta la terza regione esportatrice del Paese, contribuendo per il 12,9 per cento all'export italiano totale¹ e che il tessuto produttivo regionale risulta stabilmente nella “*Top 10*” dei distretti manifatturieri europei per valore aggiunto e numero di occupati²;
- le oltre 420.000 imprese attive sul territorio³ necessitano di un approccio manageriale sempre maggiormente orientato all'innovazione e alla digitalizzazione per competere su mercati internazionali nei quali sussiste il rischio che il vecchio continente subisca un arretramento in termini di competitività, frutto degli enormi investimenti tecnologici delle potenze concorrenti;

PRESO ATTO CHE:

- il territorio regionale ospita numerose realtà di qualità che offrono Master in business administration (MBA) o altri percorsi formativi per il governo delle imprese (es. CUOA Business School, Ca' Foscari Venice School of Management, H-FARM College, e gli hub della Libera università internazionale degli studi sociali, LUISS, e del Politecnico di Milano);

¹ Fonte ISTAT, dati consolidati 2023 e proiezioni 2024/2025 e Rapporto SACE 2024

² Dati Eurostat 2025 e CGIA Mestre

³ Fonte Unioncamere – Infocamere; dati al 30 giugno 2024

- tale offerta formativa si caratterizza per un'elevata frammentazione in una pluralità di sedi, cagionando una evidente difficoltà a generare quella "massa critica" necessaria a competere nei ranking globali;
- anche in ragione di ciò, l'utenza risulta largamente locale (quella straniera si attesta mediamente tra il 15 e il 30 per cento contro l'oltre 80 per cento del benchmark del settore dato dai poli formativi più prestigiosi): un dato che denuncia l'opportunità di un potenziamento dell'internazionalizzazione;
- quanto sopra si riflette anche in una diffusa carenza sotto il profilo del networking globale e in una scarsa attrattività di talenti che tendenzialmente preferiscono grandi sedi foriere di scambio di esperienze e culture manageriali su scala sovranazionale;
- tale criticità si riflette sul rischio che anche i giovani veneti che hanno scelto di formarsi nel settore, optino per sedi più strutturate e universalmente riconosciute, non tornando nella terra d'origine ma proseguendo il percorso professionale all'estero o in altre regioni;

DATO ATTO CHE secondo le recenti stime della Fondazione Nord Est⁴, la perdita secca di valore in termini di "capitale umano" emigrato dalla regione negli ultimi anni è ad oggi stimabile in circa 12 miliardi di euro;

CONSIDERATO CHE:

- sussiste l'evidente paradosso di un'imprenditoria veneta dinamica, leader nel mondo per qualità e creatività, e potenzialmente in grado di essere foriera di sviluppo per il territorio, alla quale fa da contraltare l'emigrazione dei migliori talenti manageriali in assenza di percorsi MBA adeguatamente accreditati "Triple Crown" (Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB; Association of MBAs, AMBA; EFMD Quality Improvement System, EQUIS);
- tale *mismatch* tra domanda di manager qualificati e offerta formativa territoriale rischia di indebolire la competitività del sistema Veneto nel lungo periodo, rendendo indifferibile un intervento di sistema;

impegna la Giunta regionale

- ad attivare un tavolo di confronto con i rettori degli atenei del Veneto, le rappresentanze delle categorie economiche e produttive e i vertici delle altre realtà formative già operanti sul territorio, al fine di valutare le opportune forme e modalità di una collaborazione volta alla attivazione di una "*Veneto Business School*" orientata, per dimensioni e qualità dell'offerta, a risultare competitiva e attrattiva su scala mondiale.

⁴ Nota breve n. 6/2024 "*Giovani e capitale umano*"